



State of Kuwait

دولة الكويت

المحترم

السيد / رئيس مجلس الأمة
تحية طيبة وبعد،،،

أتقدم بالاقترح بقانون المرفق بتنظيم عمل منصات التسويق وتوصيل الطلبات، مشفوعاً
بمذكرته الإيضاحية، برجاء التفضل بعرضه على مجلس الأمة الموقر.

مع خالص التحية،،،

مقدم الاقتراح

فهد عبدالعزيز المسعود

محمد عادل لبيب

أسامة عيسى السطاهين

داود سليمان معرفي
عضو مجلس الأمة

محمد بن عبد الله

يصادق على لجنة تعيين لجنة الامار والمبارك الفيزي
يوزع على الاعضاء

2019/10/03 م



اقتراح بقانون
بتنظيم عمل منصات التسويق وتوصيل الطلبات

- بعد الاطلاع على الدستور،
 - وعلى المرسوم بالقانون رقم (٦٨) لسنة ١٩٨٠ بإصدار قانون التجارة والقوانين المعدلة له،
 - وعلى القانون رقم (١) لسنة ٢٠١٦ بإصدار قانون الشركات والقوانين المعدلة له،
- وافق مجلس الأمة على القانون الآتي نصه، وقد صدقنا عليه وأصدرناه:

(المادة الأولى)

في تطبيق أحكام هذا القانون، تكون للكلمات والعبارات التالية المعاني الموضحة قرين كل منها:

خدمات التسويق الإلكتروني: خدمات الإعلان والبيع باستخدام التكنولوجيا أو الأنظمة أو التطبيقات الإلكترونية.

خدمات توصيل المنتجات: خدمات توصيل السلع والخدمات.

منصات التسويق والتوصيل: الشركات والمؤسسات التجارية التي تقدم خدمات التسويق الإلكتروني وتوصيل المنتجات داخل الدولة.

أجور الخدمات: النسب أو العمولات أو المبالغ التي تحصل عليها منصات التسويق والتوصيل مقابل تقديم خدمات التسويق الإلكتروني وتوصيل المنتجات.

(المادة الثانية)

يكون الحد الأقصى لأجور خدمات التسويق الإلكتروني وتوصيل المنتجات، وفقاً لما يلي:

١- أجور خدمات التسويق الإلكتروني دون توصيل:

نوع الخدمة	نسبة الحد الأقصى لسعر الخدمة من قيمة الطلب المفروضة من منصات التسويق والتوصيل على المزود
التسويق فقط	١٠%



٢- أجور خدمات التسويق الإلكتروني والتوصيل:

نوع الخدمة	نسبة الحد الأقصى لسعر الخدمة من قيمة الطلب المفروضة من منصات التسويق والتوصيل على المزود
التسويق والتوصيل	١٩%

على ألا يزيد سعر التوصيل للمستهلك على التالي:

المنتج	وسيلة التوصيل	الحد الأقصى لسعر التوصيل للمستهلك
١ منتجات المطاعم والمقاهي والكافتريات ومحال البوظة وما في حكمها.	دراجة أو مركبة	(١) دينار كويتي.
٢ منتجات متاجر المواد الغذائية والأسواق المركزية، ومحال الزهور والكاكاو، والصيدليات، ومحال الملابس، ومحال الأدوات الكهربائية والإلكترونية، والمكملات الغذائية، ومستحضرات التجميل، وألعاب الأطفال وما في حكمها.	مركبة	(١) دينار كويتي.

ويجب على منصات التسويق والتوصيل الإبقاء على أجور خدمات التسويق الإلكتروني وتوصيل المنتجات التي تتحصل عليها من المزود أو المستهلك بموجب عقود أو اتفاقات سارية بينهما قبل العمل بأحكام هذا القانون، إذا كانت تقل عن الحدود القصوى المحددة بهذه المادة.

(المادة الثالثة)

لا يجوز لمنصات التسويق والتوصيل فرض شروط تمييزية بين مزودي الخدمات في العمولات ورسوم الاشتراك أو رفض التعامل أو وضع القيود والعراقيل على المزود، كما لا



State of Kuwait

دولة الكويت

يجوز لها فرض أية نسب أو مبالغ أخرى على المزود أو المستهلك بأي وسيلة كانت وتحت أي مسمى، بما يخالف أحكام هذا القانون.

(المادة الرابعة)

على جميع المخاطبين بأحكام هذا القانون توفيق أوضاعهم وفقاً لأحكامه، خلال شهر من تاريخ العمل به.

(المادة الخامسة)

على رئيس مجلس الوزراء والوزراء - كل فيما يخصه - تنفيذ أحكام هذا القانون، ويُعمل به من اليوم التالي لتاريخ نشره في الجريدة الرسمية.

أمير دولة الكويت
نواف الأحمد الصباح

**المذكرة الإيضاحية
للاقتراح بقانون
بتنظيم عمل منصات التسويق وتوصيل الطلبات**

لما نراه من حاجة ماسة لمنصات التسويق وخدمات التوصيل التي باتت من المنصات المهمة في وقتنا هذا والتي تقوم بتلبية حاجة الفرد والأسرة بجميع الأعمار، وتقدم جميع الخدمات التسويقية من صيدليات ومطاعم وأسواق مركزي وغيرها من خدمات. لذا جاء هذا الاقتراح بقانون الذي يهتم بهذه المنصات، ويساهم في مساندة أصحاب المشاريع الصغيرة في تحديد أسعار التوصيل.

